

**FORMATO EUROPEO
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Angelo Giovannini

Tel. [REDACTED] Cellulare: [REDACTED]

Posta elettronica: [REDACTED]

Nazionalità Italiana

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- | | | |
|------------------------|--|---------------------------------------|
| 1979-1985 | GAZZETTA DI BOLOGNA e altre testate
GAZZETTA DI ROMAGNA e altre testate
Giornali ed emittenti radiofoniche bolognesi e romagnole
Collaboratore giornalistico poi Redattore | Bologna, Italia
Imola (Bo), Italia |
| 1981-1983 | PROMO EXPO
Società di promozione e organizzazione esposizioni e manifestazioni
Ufficio Stampa - Ideatore e curatore di eventi | Bologna, Italia |
| 1980-1983
1980-1984 | C.COMINI Bologna, AICS Emilia Romagna, CUEU Urbino
Vari enti ed associazioni di organizzazione eventi e promozione culturale
Ufficio Stampa - Ideatore e curatore di eventi | Bologna/Urbino, Italia |
| 1985-1986 | PROMO EXPO
Società di promozione e organizzazione esposizioni e manifestazioni
Ufficio Stampa - Responsabile eventi | Bologna, Italia |
| 1985-1990 | ORE 12
Quotidiano economico finanziario nazionale
Collaboratore poi Corrispondente per l'Emilia Romagna | Roma, Italia |
| 1985-1987 | OBIETTIVO SUD, FRONTIERE, REGIONEFIERE, ecc.
Varie testate giornalistiche regionali e nazionali
Collaboratore, corrispondente | Bari/Bologna/Modena, Italia |
| 1986-1988 | RADIO MODENA
Emittente radiofonica locale
Direttore redazione giornalistica (1986)
Direttore generale (1987/88)
Definizione strategie commerciali, redazionali e d'immagine
Palinsesti, gestione rete vendita pubblicità, gestione personale
Ideazione e realizzazione campagne promozionali e degli eventi | Modena, Italia |

1988-1993	<p>CNA PROVINCIALE MODENA Associazione di piccole medie imprese (13.000) Responsabile ufficio stampa, PR e Comunicazione Impostazione e sviluppo dell'Ufficio Comunicazione Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali Gestione eventi e manifestazioni informative/promozionali Creazione e coordinamento di strumenti editoriali ed audiovisivi Gestione di attività di PR e attività convegnistiche Ideazione, coordinamento e supervisione di campagne pubblicitarie Attività redazionale sulle pubblicazioni provinciali e regionale CNA</p>	Modena, Italia
1988-1989	<p>TRC – TELERADIOCITTA' Emittente radiotelevisiva provinciale (leader) Redattore, inviato, lettore TG Attività redazionale per il tg quotidiano e per trasmissioni settimanali Ideazione e realizzazione speciali cicli di trasmissioni</p>	Modena, Italia
1989-1991	<p>COMUNE DI MODENA Amministrazione comunale Ufficio stampa, Responsabile produzioni radiotelevisive Ideazione, coordinamento e supervisione sulle produzioni radiotelevisive Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali Attività redazionale di comunicati stampa e sulle pubblicazioni dell'ente</p>	Modena, Italia
1991-1997	<p>AMIU MODENA Azienda municipalizzata ambientale Responsabile ufficio stampa, PR e Comunicazione Impostazione e sviluppo dell'Ufficio Comunicazione Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali Gestione eventi e manifestazioni informative/promozionali Creazione e coordinamento di strumenti editoriali ed audiovisivi Gestione di attività di PR e attività convegnistiche Ideazione, coordinamento e supervisione di campagne pubblicitarie Attività redazionale sulle pubblicazioni aziendali</p>	Modena, Italia
1991 - 1997	<p>FEDERAMBIENTE Federazione nazionale delle aziende municipalizzate ambientali Componente Commissione Stampa Comunicazione Coordinatore mostra-concorso annuale "Premio Eliano Galli" Partecipazione alla definizione delle strategie di comunicazione nazionali Gestione eventi e manifestazioni informative/promozionali Creazione e coordinamento di strumenti editoriali ed audiovisivi Gestione di attività di PR e attività convegnistiche Attività redazionale sulle pubblicazioni del sistema Federambiente</p>	Roma, Italia
1991 - 2000	<p>CISPEL EMILIA ROMAGNA Confederazione nazionale aziende municipalizzate e società multiutility Componente Commissione Comunicazione Partecipazione alla definizione delle strategie e delle attività di comunicazione Partecipazione alla gestione eventi e manifestazioni informative/promozionali Attività redazionale sulle pubblicazioni regionale e nazionale del sistema CISPEL</p>	Bologna, Italia

1998-2000	<p>META MODENA ENERGIA TERRITORIO AMBIENTE Modena, Italia</p> <p>Spa pubblica multiutility a livello provinciale</p> <p>Responsabile Struttura Comunicazione</p> <p>Impostazione e sviluppo dell'Ufficio Comunicazione (10 aree d'intervento)</p> <p>Definizione delle strategie aziendali di comunicazione (Comunicazione istituzionale, Ufficio stampa, PR e delegazioni ospiti, Comunicazione interna, Attività didattiche, Comunicazione d'impresa, Comunicazione di servizio, Attività promozionali e pubblicitarie, coordinamento immagine aziendale)</p> <p>Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali</p> <p>Ideazione e gestione eventi fieristici e manifestazioni informative/promozionali</p> <p>Creazione e coordinamento di strumenti editoriali ed audiovisivi</p> <p>Gestione di attività di PR e attività convegnistiche</p> <p>Ideazione, coordinamento e supervisione di campagne pubblicitarie</p> <p>Direzione del mensile aziendale</p> <p>Coordinamento e supervisione delle attività didattiche aziendali</p> <p>Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione interna</p> <p>Realizzazione e supervisione di strumenti di comunicazione finanziaria</p> <p>Gestione dei rapporti istituzionali coi 37 Comuni ed enti soci</p> <p>Attività di supervisione e monitoraggio di corporate identity</p>
2000-2003	<p>MITO GROUP srl Modena, Italia</p> <p>Società di marketing e comunicazione – strategie, progetti, servizi innovativi</p> <p>Responsabile Progetti, Ufficio Stampa, PR e Comunicazione</p> <p>Ideazione, coordinamento e gestione iniziative ed eventi di marketing territoriale</p> <p>Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali</p> <p>Creazione e coordinamento di strumenti editoriali ed audiovisivi</p> <p>Gestione di attività di PR e di attività convegnistiche</p> <p>Gestione relazioni istituzionali e attività di sponsorship</p>
2004	<p>ACRON – LOWELL – PRO.MO – ecc. Modena, Italia</p> <p>Libera professione</p> <p>Attività di consulenza presso aziende di produzione, importazione e commercializzazione su mercati nazionale e internazionale, con ruolo di responsabilità nei settori di competenza (marketing, comunicazione, ufficio stampa)</p> <p>Responsabile Progetti, Marketing, Ufficio Stampa, PR e Comunicazione</p> <p>Ideazione, coordinamento e gestione iniziative ed eventi di marketing</p> <p>Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media nazionali</p> <p>Creazione e coordinamento di strumenti editoriali ed audiovisivi</p> <p>Gestione di attività di PR e di attività convegnistiche</p> <p>Docenze e tutoraggi a neo-imprese per conto della società pubblica PRO.MO.</p>
2004-Maggio 2019	<p>COMUNE DI CARPI Carpi, (Mo), Italia</p> <p>Amministrazione comunale</p> <p>Responsabile Servizio Comunicazione e Informazione (Ufficio Stampa, servizio Grafico, servizio Stamperia, URP, Rete Civica, new media e social network)</p> <p>Direttore responsabile del bimestrale CARPICITTA'</p> <p>Coordinamento e supervisione di tutte le iniziative di Comunicazione e di Informazione dell'Amministrazione comunale (assessorati, settori, servizi ed enti collegati)</p> <p>Progettazione, realizzazione e coordinamento e gestione campagne istituzionali, promozionali, informative e divulgative nell'intero processo</p> <p>Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali</p> <p>Creazione e coordinamento di strumenti editoriali, audiovisivi ed informatici</p> <p>Coordinamento e supervisione dell'organizzazione della struttura assegnata anche sotto l'aspetto amministrativo e gestionale</p>

2004-Maggio 2019	<p>UNIONE TERRE D'ARGINE Ente pubblico sovracomunale Responsabile Servizio Comunicazione e Informazione Direttore responsabile del periodico TD'INFORMA Coordinamento e supervisione delle iniziative di Comunicazione e di Informazione dell'Unione Terre d'Argine (Comuni di Carpi, Campogalliano, Novi di Modena e Soliera), settori Istruzione e Polizia locale ed enti collegati (ASP, CPO. ecc.) Progettazione, realizzazione e coordinamento e gestione campagne istituzionali e informative Gestione dei rapporti, in entrata e in uscita, coi media locali e nazionali Creazione e coordinamento di strumenti editoriali, audiovisivi ed informatici Coordinamento e supervisione dell'organizzazione della struttura assegnata anche sotto l'aspetto amministrativo e gestionale</p>	Carpi, (Mo), Italia
2006-Maggio 2019	<p>COMUNE DI CAMPOGALLIANO Amministrazione comunale Direttore responsabile del periodico COMUNE DI CAMPOGALLIANO</p>	Carpi, (Mo), Italia
2007- Maggio 2019	<p>COMUNE DI NOVI DI MODENA Amministrazione comunale Direttore responsabile del periodico NOVINFORMA</p>	Carpi, (Mo), Italia
Giugno 2019 – ad oggi	<p>COMUNE DI BOMPORTO Amministrazione comunale Sindaco</p>	Bomporto, (Mo), Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1979 - 1980 1979 - 1983 1984 - 2000	<p>Urbino, Italia Università di Urbino, Italia Bologna, Vicenza, Milano Roma, Venezia, Firenze, ecc., Italia</p>	<p>Scuola Superiore di Giornalismo Laurea in Sociologia della Comunicazione</p> <p>Svariati corsi. Seminari, giornate di studio, ecc. di specializzazione nei vari settori di attività (tecniche di comunicazione, I.L.S., tecniche vendita, comunicazione pubblica, comunicazione interna, ecc.)</p>
2011 – 2018	Modena, Bologna, altre Italia	<p>Seminari e corsi su new media, social network, web, produzione e realizzazione videomateriali Corsi di formazione Ordine dei Giornalisti su Unione Europea, diritti d'autore, etica e aggiornamento professionale</p>

LINGUE

Italiano	Lingua materna
Inglese	Scolastico