

# PASSO

PATTO DI SVILUPPO STRATEGICO  
PER LE IMPRESE DELL'UNIONE DEL SORBARA



## PASSO CAFÈ



COLLABORAZIONE E QUANTITÀ LOBBYISTE  
NELLA PROVINCIA DI MODENA



## 1° LABORATORIO ONLINE ESPLORATIVO-FORMATIVO DEL 29 GIUGNO 2020

L'Unione del Sorbara, a seguito del **cofinanziamento della Regione Emilia Romagna** (L.R. 15/2018), ha avviato un percorso partecipativo rivolto alle **imprese** del proprio territorio con l'obiettivo di stimolare la nascita di un **nuovo modello di cooperazione** tra le amministrazioni e le imprese. Il percorso mira a consolidare il raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030**, a incentivare la rete relazionale e lo scambio di buone pratiche tra le imprese locali. Le attività inclusive porteranno alla co-costruzione del **Patto di Sviluppo Strategico** (denominato PASSO) e affrontano tre livelli specifici:

- 1) LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA PER LE IMPRESE
- 2) LA PLASTIC FREE: STRATEGIE E AZIONI POSSIBILI
- 3) LINEE GUIDA PER INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI ALLE IMPRESE



Il laboratorio/corso **online** è rivolto alle imprese dei **settori commercio, servizi alla persona, terziario e tecnici e professionisti e tecnici e professionisti** locali e prevede una prima parte di **presentazione del percorso partecipativo** e delle **politiche** messe in atto dall'Unione del Sorbara in riferimento ai tre livelli di ragionamento. Nella seconda parte è prevista un'attività di **esplorazione degli ambiti di interesse** e delle prime **proposte operative**.

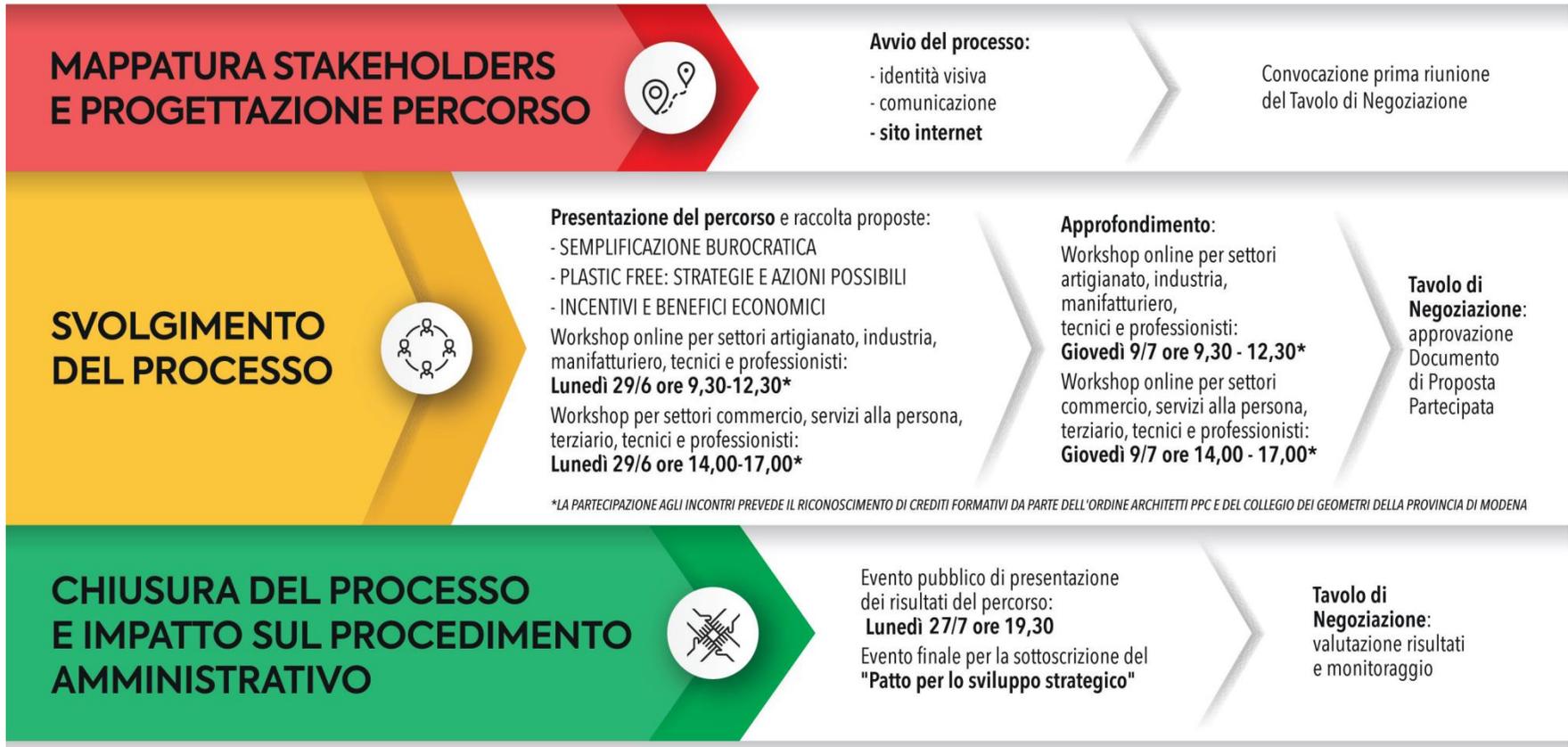
# IL CRONOPROGRAMMA DEL PERCORSO PARTECIPATIVO



PATTO DI SVILUPPO STRATEGICO PER LE IMPRESE DELL'UNIONE DEL SORBARA



Con il sostegno della Legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018



\*LA PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI PREVEDE IL RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI DA PARTE DELL'ORDINE ARCHITETTI PPC E DEL COLLEGIO DEI GEOMETRI DELLA PROVINCIA DI MODENA

Iscrizione obbligatoria per ogni incontro inviando una mail a: [suap@unionedelsorbara.mo.it](mailto:suap@unionedelsorbara.mo.it)  
Maggiori informazioni: [www.unionedelsorbara.mo.it](http://www.unionedelsorbara.mo.it)

## IL PROGRAMMA DI LUNEDÌ 29 GIUGNO ORE 14,00

ore 14.00 Accoglienza partecipanti

ore 14.15 Apertura del laboratorio e saluti

ore 14.30 Le politiche dell'Unione del Sorbara rivolte alle imprese a cura di Veronica Fattori Responsabile Servizio SUAP Unione Comuni del Sorbara

ore 14.45 Esplorazione degli ambiti di interesse e delle proposte

ore 16,30 Saluti e ringraziamenti

ore 17,00 Chiusura

**La partecipazione all'evento riconosce crediti formativi per iscritti all'OAPPCMO e Collegio Geometri**

**Per maggiori informazioni rispetto i prossimi eventi :**

Veronica Fattori (Servizio SUAP Unione Comuni del Sorbara)

Mail: veronica.fattori@unionedelsorbara.mo.it – Tel. 059/959.388

**Il sito del progetto:**

[http://www.unionedelsorbara.mo.it/uffici/struttura\\_unica\\_per\\_le\\_attivita\\_produttive/passaggio\\_patto\\_di\\_sviluppo\\_strategico\\_per\\_le\\_imprese\\_dell\\_unione\\_del\\_sorbara.htm](http://www.unionedelsorbara.mo.it/uffici/struttura_unica_per_le_attivita_produttive/passaggio_patto_di_sviluppo_strategico_per_le_imprese_dell_unione_del_sorbara.htm)

Gli **eventi online** sono organizzati con la **piattaforma Zoom**

**Prima dell'evento** consigliamo di:

[Scaricare il programma di zoom ed installarlo sul vostro computer/tablet](#) (se non l'avete già installato). Sono sconsigliati i collegamenti telefonici.

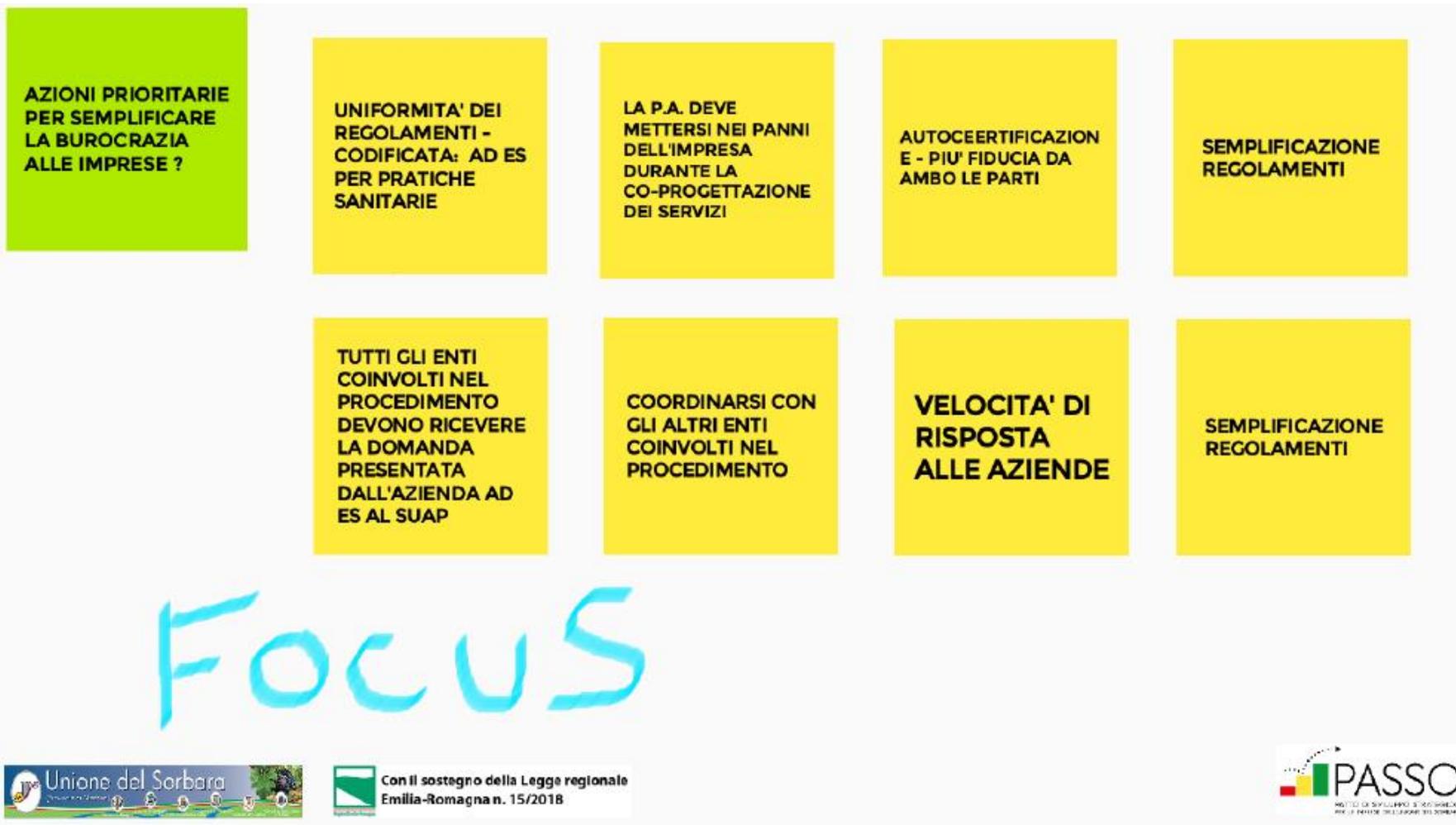


COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI  
DELLA PROVINCIA DI MODENA



## IL REPORT DI LUNEDÌ 29 GIUGNO ORE 14,00

### LE TEMATICHE RICORRENTI - LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA PER LE IMPRESE



## LE TEMATICHE RICORRENTI - LA PLASTIC FREE

**AZIONI E STRATEGIE DA ATTUARE INSIEME SUL TEMA DELLA PLASTIC FREE?**



**NORMATIVA STABILE**

**INCENTIVI A CHI E' PIU' VIRTUOSO**

**RIPOSIZIONARE LA PACKAGING VALLEY 2.0 - DIALOGO CON LE IMPRESE CHE FANNO PACKAGING**

**FARE CULTURA DEL PACKAGING**

**ORGANIZZARE EVENTI PER SENSIBILIZZARE LA COMUNITA'**

**INCENTIVI PER RECUPERARE PLASTICA E RIUSARLA**

**BORSINA DI CARTA E RECUPERO BOTTIGLIE DI PLASTICA E VETRO**

**EDUCAZIONE E CONSAPEVOLEZZA**

**COVID\_19 E PLASTIC FREE SONO IN CONTRASTO TRA LORO**

## LE TEMATICHE RICORRENTI - LINEE GUIDA PER INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI ALLE IMPRESE

LINEE GUIDA E CRITERI PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, INCENTIVI O SGRAVI ALLE IMPRESE VIRTUOSE?

COME INDIVIDUARE LE IMPRESE VIRTUOSE? QUALI CRITERI PREMIANTI?

PATENTE CIVICA PER LE AZIENDE: SI OTTENGONO PUNTI IN BASE ALLE SCELTE FATTE

IMPRESE VIRTUOSE PER INTERVENTI SULL'INTERO CICLO PRODUTTIVO

ALLEGGERIRE LA RICHIESTA DI INFORMAZIONI: NON CHIEDERE QUELLE CHE LA P.A. GIÀ POSSIEDE



BILANCIO SOCIALE PER INDIVIDUARE LE IMPRESE VIRTUOSE

CRITERI: UTILIZZO SMARTWORKING, WEBINARI, DIGITALIZZAZIONE IN GENERALE DEL PICCOLO COMMERCIO, GENERARE OCCUPAZIONE, ECC...

RACCOLTA DIFFERENZIATA

## IL LAVORO NEI GRUPPI IN PARALLELO

### LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA PER LE IMPRESE

Mettersi nei panni di piccoli commercianti o persone con poca conoscenza delle tecnologie

Poter andare a parlare direttamente negli uffici (in carne ed ossa).

Tempi di risposta per la consultazione della documentazione tecnica di chi deve costruire qualcosa. Tempi fino a 4 mesi in provincia. Manca la documentazione per attivare i lavori.

Redazione bilancio richiede tanto tempo. Come si può rendere più agile la parte fiscale e le rettifiche?

Burocrazia è indispensabile per sapere chi è regolare e chi no.

Fare in modo che le richieste fatte possano essere riutilizzate senza che cambino costantemente i moduli.

Quando a monte si fa una richiesta specifica l'ente preposto faccia delle verifiche (eg Antiriciclaggio, Antimafia).

Autocertificazioni, anche attraverso soggetti terzi che certificano (assoc. cat) con verifiche come si deve dalla PA.

Nei comuni che aderiscono nell'Unione del Sorbara avere le stesse norme anche in diversi ambiti: ambiente, fisco ...

Non più le imprese sommerse da adempimenti ma  
Amministrazioni che concorrono a adempiere.

uniformità di procedura per tutti gli enti coinvolti nelle  
autorizzazioni

1) Uniformità nelle procedure 2) Semplificazione dei  
regolamenti 3) Maggiore confronto con lo sportello

uniformità del procedimento

1. Regolamenti e interpretazioni uniche 2. Tutor  
assegnato ad ogni pratica che segue il processo e  
monitora i tempi 3. Rapporto e coordinamento con altri  
enti (esempio asl)

1) migliorare la velocità delle istruttorie e velocizzare i  
tempi di risposta alle imprese 2) individuare un  
referente per dare info alle imprese e migliorare i  
servizi per i commercianti 3) Uso dell'autocertificazione e  
maggiore omogeneizzazione

Ritornare a buone vecchie pratiche (borsine di carta)

Uniformità delle procedure per tutti gli enti  
coinvolti Maggiore capacità di ricezione delle  
domande Maggiore dialogo preliminare

- uniformità delle procedure tra enti autorizzativi -  
semplificazione - maggior dialogo preliminare ai  
procedimenti

Maggiore consapevolezza culturale

## PLASTIC FREE

agevolare a coloro che consumano sul posto con bicchieri di acqua anziché bottiglia

sistemi di incentivazioni perché la plastica non venga dispersa, esempio Germania,

per questo momento legato al COVID\_19 la plastica è "utile" fino a che si torna ad un momento di normalità.

problema 1: come facciamo ad usare di meno?  
Problema 2: la plastica raccolta come viene messa nei circuiti.

Ragionare sugli imballaggi per ridurre a monte.  
Bicchieri e cannucce di materiale non plastica, che per ora costano molto. aperitivi plastic-free

divieti, prima del COVID\_19, piatti e bicchieri monouso, con un percorso di incentivazione e accompagnamento., contributi alle aziende

creare delle situazioni che incentivino i cittadini con l'esempio: feste di paese, borse nelle scuole, altre buone pratiche,, etc

Educazione delle nuove generazioni

Ritornare a buone pratiche "antiche" (es. borse di carta"

Premiare gli operatori commerciali che tolgono la plastica dal loro sistema produttivo

Migliore apporto culturale alla plastic free, anche attraverso le scuole

imballaggi esagerati e non adeguati per merce "sostenibili". sensibilizzare il consumatore finale ma anche a monte i produttori di imballaggi.

Lavorare con una politica dei "piccoli passi"

Tema molto importante con grande bisogno di consapevolezza e cultura sia da chi la usa sia da chi la produce.

Quali sono le alternative alla plastica e i loro impatti ambientali?

Favorire cultura recupero e differenziazione. Raccolta, recupero, trattamento.

Normative stabili di medio respiro per chi deve investire.

Poter proporre ai commercianti imballaggi non di plastica per proporli al cliente.

1) Coinvolgere i produttori di prodotti in plastica e il settore industriale sul tema degli imballaggi2) Promuovere l'introduzione di politiche di reso nel commercio3) Incentivare i pubblici esercizi nell'uso di stoviglie compostabili

smaltimento di imballaggi si spendono tantissimi soldi. quindi vanno ridotti gli imballaggi a monte che comportano anche dei costi per le imprese

Imprese da considerarsi virtuose in funzione della tipologia di contributo da concedere

Famiglia può acquistare meno plastica ma va coadiuvata attraverso norme.

Packaging valley, 70% delle macchine d'imballaggio Emilia-Romagna. Accompagnare questo cambiamento con azioni di coordinamento della filiera e di ricerca e sviluppo su nuovi prodotti che potrebbero funzionare nelle nuove macchine.

Premiare chi non adopera plastica: macchine che raccolgono bottiglie, sporte riciclabili, vuoto a rendere.

non normare per creare il caos: si devono fare le cose per step e in modo ponderato. La norma di principio non ha mai portato a nulla.

## LINEE GUIDA PER INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI ALLE IMPRESE

Stabilire cosa sono imprese virtuose? qual è la virtù da mettere in campo?

utilizzare maggiormente lo strumento dell'autocertificazione

Premiare le imprese che pensano e risolvono i risvolti ecologici del loro intero ciclo produttivo

contributi a disagi per lavori stradali per esempio, indipendentemente di essere impresa virtuosa.

individuare misure economiche specifiche in base alle realtà (eventualmente affiancandole alle misure nazionali)

piccolo imprenditore e piccola impresa è già virtuoso di suo. cosa intendiamo per virtuosa

impresa virtuosa potrebbe essere una patente civica: con punti che si accumulano con meriti e si perdono con i demeriti. Pensando anche al contesto sociale dove si trova l'impresa. (Bilancio sociale, etc)

contributi non a pioggia e darli a chi è veramente è virtuoso/a

Premiare le imprese che incentivano lo sviluppo dello smart working

Formazione tramite webinar sulla digitalizzazione

Premiare le imprese in funzione della loro responsabilità sociale

implementare/supportare misure di vivacizzazione/eventi all'aperto (in ottica covid)

bandi non farli a click day, piccolo commercio: informatizzare in modo massivo, concentrare i contributi ai piccoli per fare il salto informatico

Incentivare in generale tutte le azioni e gli sforzi dell'impresa per quello che va a beneficio della collettività (ecologia, sfera sociale)

Avere modulistica semplice e facile.

Non richiedere documenti che la PA può reperire attraverso suoi canali. Es. Domanda per il contributo e aggiungere Certificato CCIAA... Tasse occulte. Bollo 0.52eurocent per autentica firma al Comune (costa più del tempo del dipendente pubblico). A cos

Esempi di criteri per aziende virtuose: piccolo commercio. Incentivare chi è disponibile ad aprire in zone a rarefazione commerciale per ricreare attività.

Incentivi economici ed anche incentivi intesi come pubblicità e visibilità, per rendere note ai cittadini le buone pratiche e premiarle pubblicamente

Esempi di criteri per aziende virtuose: chi crea occupazione.

Leve dell'Unione e Comune sono poche: fiscalità o facilitazione al collocamento dell'azienda piccola o grande sul territorio. Creare condizioni per favorire l'insediamento.

Togliere adempimenti per farmi GUADAGNARE TEMPO che posso dedicare all'azienda.

Burocrazia va resa agile, efficace.

1) Supporto imprese colpite dal Covid: sostegno alle serrande chiuse, contributi per l'affitto o per dotazioni sanitarie  
2) Sostegno a digitalizzazione e promo digitale  
3) Animazione del territorio e contributi per nuovi esercenti /riqualificazione

## I PARTECIPANTI

Cristina Fabbri, Marisa Savigni, Matteo Silvestri, Ana Maria Solis, Paolo Martinez, Andrea Panzavolta, Mauro Rondelli, Elettra Malossi, Claudia Cuoghi, Anna Maria Ferrari, Stefano Gelmuzzi, Andrea Bertoni, Denis Bertoncelli, Vanis Botti, Claudio Salmi, Paolo Greco, Ferdinando Trebbi, Veronica Fattori, Emanuele Costetti

